

Overordnede mål i forretningen, som marketing skal understøtte		Content sweet-spot/nøgletemaer	Marketingmål	Nøgleaktiviteter	Medie	Status (rød, gul, grøn)	
Elevernes udvikling og trivsel Samarbejde om fælles kædeansvar Attraktiv arbejdsplads Økonomisk styring	Målgrupper (Personas)	Persona 1 - Eleven Elias Bedre trivsel, øget selvværd og faglig opgradering efter FGU FYN-forløb	Profil på SnapChat oprettes	Stories med aktiviteter	SnapChat	Gennemført Q1 Er i fast flow	
			Profil på TikTok oprettes	12 videoer planlægges og udgives	TikTok	Igang sættes Q3	
			Øge kendskab til EGU som mulighed og alternativ til ordinær læreplads	Produktion af ny film om hele FGU FYN målrettet EGU-sporet	YouTube, diverse marketingmat. med QR-kode	Er i produktion	
			Nyt og konsistent marketingmateriale udarbejdes på skoleniveau til uddannelsesmesser og lign. Så vi øger brandkendskab og troværdighed som samlet FGU FYN-brand	Nyt marketingmateriale. Hver skole skal have et sæt bestående af roll up, beachflag og flyer m.m. som de kan bruge på messer, til oplæg osv.	Trykt	Beachflag og rollups er lavet til hver skole	
		Persona 2 - Vejlederen Sanne Flere af de 45.000 unge mellem 15-25 år udenfor job eller uddannelse kommer i gang efter endt forløb på FGU FYN	Øge kendskab til FGU FYN som mulighed for de unge.	Produktion af 2 årlige nyhedsbreve for hver skole målrettet vejlederen Vinnie. Øge modtagerskare med 10%.	Mail	Nyhedsbreve er i fast halvårligt flow Vi har ikke pt. måleredskab	
		Persona 3 - Erhvervslederen Kim En læreplads eller et job til de unge er noget af løsningen på manglende arbejdskraft	At få flere EGU-lærepladser	4 årlige indlæg på FGU FYN-profil med testimonials fra virksomhedsledere med EGU-elever	LinkedIn	2 indlæg med testimonials fra BC Catering og Scandrum er lagt på	
				Indlæg til fyens.dk om afsluttet EGU-forløb hver gang en elev er færdig	Fyens Stiftstidende	Er sat i system og indsendes hver gang	
		Persona 4 - Politikeren Helle Flere unge oplever øget trivsel efter et forløb på FGU FYN	At gøre politikerne bevidst om hele FGU-konceptet	Besøg af børne- og ungeudvalget på alle skoler	TV2 Fyn	3 skoler har haft besøg. Nordfyn og Odense planlagt til 3/10	
			At udrydde begrebet "produktionsskoler" hos politikere og embedsværk.	2 årlige avisartikler om FGU (FYN) og hvad vi kan.	Fyens Stiftstidende	1 under udarbejdelse	
Øge engagementrate på LinkedIn	Indlæg på LinkedIn fra personlige profiler med tag af FGU FYN		LinkedIn	4 interne ambassadører er headhuntet og laver løbende indlæg. (sal, mej, bba, tli)			
Marketing internt: Organisation, ressourcer, værktøjer & kompetencer		Nyt nyhedsbrevssystem - automatisering	Q4				
		Vejledninger og procesbeskrivelser					
		Uddannelse af kolleger i SharePoint					